

## 附件 2

# 项目技术、服务及其他商务要求

采购人	四川省体育彩票管理中心泸州分中心		
项目名称	2021 年创业沙龙活动服务项目		
采购方式	综合评分法		
项目总预算	9.6 万元	项目最高限价	9.6 万元

### 一、项目概述

结合市场发展需求，四川体彩泸州分中心将开展 2021 年创业沙龙活动，根据活动相关工作安排，需采购活动服务供应商，由供应商负责活动策划、组织、宣传、实施、安全保障等整体工作。

### 二、项目技术（服务）及需求：

#### （一）项目的技术需求

1. 创业沙龙活动时间：2021 年 4 月-10 月 31 日
2. 创业沙龙活动场次：不低于 5 场，须覆盖主城区、泸县、合江县、叙永县。
3. 创业沙龙活动参会人数：**单场参会人数不低于 60 人/场，累计参会人数不低于 300 人。**注：供应商须在响应文件里明确承诺单场参会人数（不低于 60 人/场）和累计参会人数（不低于 300 人），提供书面承诺并加盖公章。
4. 创业沙龙活动会场会务：由供应商提供活动场地及场地布置，活动场地需容纳所有参会人员，场地布置包括但不限于指示牌、签到台、背景墙（含画面、桁架）、鲜花、糕点、水果、饮料。
5. 创业沙龙活动定制伴手礼：由供应商提供活动参会人员定制伴手礼，伴手礼价值不低于 20 元/份（伴手礼价值参照京东商城）。注：伴手礼须覆盖所有参会人员。
6. 线下推广活动：不低于 3 场，线下推广活动面积不低于 18m<sup>2</sup>/场，包括但不限于区县主要商圈及主要生活广场地推活动、小区集中区域、其他定向人群宣传活动。由供应商负责组织线下地推活动并提供地推活动现场布置及物料制作，物料制作需求明细如下：

序号	物料	材质	规格	数量
1	背景墙	画面+桁架	不低于 10m <sup>2</sup> /场	不低于 3 场
2	邀请函	250g 白卡纸	24*21cm	不低于 2000 份

3	DM单	157g 铜版纸	A4	不低于 10000 份
4	活动礼品	/	/	不低于 3000 元
5	宣传展架	三角门型展架	60*160cm	不低于 4 个/场
6	横幅	普通热转印	3*0.45cm	不低于 2 幅/场
7	桌椅及音箱设备	/	/	根据场地实际使用需求提供

注：活动礼品用于地推活动现场，礼品价值参照京东商城，由供应商负责以上物料设计稿，经采购人审核通过后再行制作。

7. 视频采集及制作：由供应商提供各场活动现场视频采集及后期制作。

8. 由供应商负责活动策划、组织、宣传、实施、安全保障、疫情防控等整体工作。供应商须提供项目实施方案，方案内容包括但不限于各场活动定向宣传推广重点人群、宣传形式、地推活动开展计划、会场会务实施计划，由采购人审核通过后执行。注：供应商须在响应文件里提供活动实施方案并加盖公章。

**（二）项目绩效目标：新增体彩专营门店数量累计不低于 45 个。**

供应商须在响应文件里明确承诺新增体彩专营门店数量（不低于 45 个），提供书面承诺并加盖公章。**采购人按实际新增体彩专营门店完成比例进行考核结算**（计算方式：供应商报价总价\*70%/供应商承诺新增体彩专营门店数量\*实际新增体彩专营门店数量）。

**特别说明：**1. 新增体彩专营门店数量考核结算部分不超过供应商报价总价\*70%；若实际新增体彩专营门店数量大于供应商承诺新增体彩专营门店数量则按供应商承诺新增体彩专营门店数量算；**2. 新增体彩专营门店数量统计周期：创业沙龙活动第 1 场活动时间起至 2021 年 11 月 30 日；**3. 采购人根据统计周期内实体渠道新增办理数据对照创业沙龙活动现场签到表进行实际新增体彩专营门店数量统计。

（三）供应商需具备完成本次活动服务的能力与水平，须拥有良好的形象，其风格及调性须符合体育彩票行业的公益特性和玩法品牌属性，即口碑良好、健康向上、客观公正。

（四）供应商知晓并遵守服务本项目需要遵守的法律法规、产品特点和市场规律，所提供的产品和服务必须坚持弘扬社会正能量、积极开展正面宣传，实现体育彩票宣传的专业性、实用性，并具有合法性。

（五）采购费用包含活动营销策划、人工费、维护费、税金等费用，采购人不再支付超出报价的任何费用。

（六）活动执行中进行实时监测反馈，加强活动执行的有效性和准确性。

(七) 交付成果：活动结束后由供应商提供活动结项报告。

### 三、其他商务需求

★1. 中选供应商在 1 个工作日内响应，并有专人负责与采购人对接。

★2. 团队配置：供应商具备与项目对应并结合中国体育彩票营销特点的服务团队。比选文件必须指定项目负责人并说明项目团队人员名单并附人员角色分配。

★3. 供应商须完全满足采购人项目技术需求。

★4. 供应商提供的宣传素材、文案、美工设计、视频制作不得侵害第三方知识产权，否则自行承担相关责任。

★5. 项目所有宣传作品（包括但不限于文案、通稿、视频）所有权归采购人所有，供应商不得擅自使用或对外发布，否则自行承担相关责任。

### 四、服务要求

★（一）活动执行完毕后供应商配合采购人进行履约验收，**采购人按实际新增体彩专营门店完成比例进行考核结算**（计算方式：供应商报价总价\*70%/供应商承诺新增体彩专营门店数量\*实际新增体彩专营门店数量）。

★（二）付款方式：

服务费分 2 期支付，第 1 场活动执行完毕后 1 个月内完成第 1 期费用支付（30%），12 月 10 日前完成第 2 期费用支付（70%）（注：按实际新增体彩专营门店完成比例进行考核结算），由供应商提供活动结项报告并完成履约验收后，提供正规有效的增值税普通发票送至采购方。

**注：以上“★”为实质性要求，若未响应视为无效。**

### 五、比选方式

1. 本项目比选方式为：综合评分法。

2. 采购人对供应商进行资格和符合性审查，合格供应商达到 3 家及以上，进入正式评分环节。比选结果按评审后综合得分由高到低顺序排列；得分相同的，由采购人自主采取公平择优的方式选择成交供应商。

3. 评选细则及标准，详见综合评分明细表（满分 100 分）：

序号	评分项目	分值	评分标准	说明
一	报价	30 分	以本次有效报价的最低报价为基准价，报价得分=（基准价/报价）* 30*100%	超过限价做无效处理

二	活动实施方案	20分	供应商提供详细可执行的实施方案，根据供应商提供的方案进行横向比较，优秀得20分，良好得15分，一般得10分，其他得5分	未提供不得分
三	承诺新增体彩专营门店数量	20分	在完全满足采购人技术需求的前提下，按供应商承诺新增体彩专营门店数量最高者排名第1得20分*100%，依次递减20%	承诺新增体彩专营门店数量低于45个不得分，提供书面承诺并加盖公章，未提供不得分
四	承诺活动累计参与人数	10分	在完全满足采购人技术需求的前提下，按供应商承诺活动累计参会人数数量最高者排名第1得10分*100%，依次递减20%	单场参会人数低于60人不得分，累计参会人数低于300个不得分，提供书面承诺并加盖公章，未提供不得分
五	本地化服务能力	8分	供应商在泸州有固定办公场所或可以驻点办公，及时提供本地服务。（满足得8分，不满足不得分）	可以驻点办公的提供承诺函加盖鲜章，未提供不得分
六	履约能力	10分	提供与本项目符合的资源证明，包括但不限于创业培训机构合作项目关键页、就业创业服务中心合作项目关键页，每提供一项有效证明得2分，最高得10分。	未提供不得分
七	比选文件的规范性	2分	比选文件的规范性（内容清晰工整、无涂改、装订无活页等情况）	