

附件 2

四川省体育彩票管理中心泸州分中心 年度宣传用品及服务采购项目

一、项目概述

为满足日常各项营销宣传工作需求，采购 2021 年度宣传用品及服务。

二、项目技术需求

1. 项目一：喷绘，35 丝科宝布，4 色单面，尺寸不定，按平方报价；报价分为不含安装、市区安装至指定地点、县区安装至指定地点、市区高空安装、县区高空安装，高空安装（3m-5.5m）含人工、工具、运输费用。分多次使用，单次最少使用数量 1 张。
2. 项目二：室外写真，覆光/亚膜，4 色单面，尺寸不定，按平方报价；报价分为不含安装、市区安装至指定地点、县区安装至指定地点。分多次使用，单次最少使用数量 1 张。
3. 项目三：室内写真，覆光/亚膜，4 色单面，尺寸不定，按平方报价；报价分为不含安装、市区安装至指定地点、县区安装至指定地点。分多次使用，单次最少使用数量 1 张。
4. 项目四：车贴，可移黑胶车贴，覆光/亚膜，4 色单面，尺寸不定，按平方报价；报价分为不含安装、市区安装至指定地点、县区安装至指定地点。分多次使用，单次最少使用数量 1 张。
5. 项目五：横幅，普通布（单色热转印）/高清条纶旗帜布（4 色单面印刷）/高档贡缎布（4 色单面印刷），4 个挂扣，尺寸不定，不同材质按米报价；报价分为不含安装，市区安装至指定地点、县区安装至指定地点。单幅标注尺寸打包。分多次使用，单次最少使用数量 1 幅。
6. 项目六：展架，三角门型铁展架/铁门型展架/斜面 kt 板展架，不含画面，立式落地。三角门型铁展架/铁门型展架规格分为 180*80cm/160*60cm。斜面 kt 板展架规格为高 128-150cm，可调节高度 60-100cm。不同材质、规格按单套报价。1 套打 1 包，分多次使用，单次最少使用数量 1 套。
7. 项目七：透明 PVC 不粘胶，4 色单面，尺寸不定，按平方报价；报价分为不含安装、市区安装至指定地点、县区安装至指定地点。分多次使用，单次最少使用数量 1 张。
8. 项目八：单透玻璃贴，4 色单面，尺寸不定，按平方报价；报价分为不含安装、市区

安装至指定地点、县区安装至指定地点。分多次使用，单次最少使用数量 1 张。

9. 项目九：吊旗，21*29.7cm，157g 铜版纸，4 色双面，工艺：异型压痕/方形压痕，数量不定，按不同工艺报价，按 500 张报价，500 张打一包，分多次使用，单次最少使用 500 张。

10. 项目十：宣传折页，三折页（157g 铜版纸，展开尺寸 37*21cm）/五折页（200g 铜版纸，展开尺寸 60*21cm）。压痕折页，4 色双面。不同尺寸按 500 张报价。500 张打一包。分多次使用，单次最少使用 500 张。

11. 项目十一：DM 单，A4，157g 铜版纸，4 色双面。按 500 张报价。500 张打一包。分多次使用，单次最少使用 500 张。

12. 项目十二：宣传画册，A4/A5, 12P/20P, 封面封底 250g 铜版纸（覆哑膜），内页 157g 铜版纸，骑马钉装订。不同尺寸不同页数按 100 本报价，分多次使用，单次最少使用 100 本。

13. 项目十三：铜版纸，157g A2/157g A3/157g A4/157g A5/200g A4/200g A5, 4 色单面，不同材质不同尺寸按 500 张报价，分多次使用，单次最少使用 500 张。300g-150*54mm /300g-210*90mm，4 色双面，按 500 张报价，分多次使用，单次最少使用 500 张。

14. 项目十四：白卡纸，180g/250g, A2/A3/A4/A5, 4 色单面。不同材质不同尺寸按 100 张报价。分多次使用，单次最少使用 100 张。

15. 项目十五：红包，90*170mm, 单面定制图案 LOGO, 含排版设计，150g 大红珠光纸，烫金工艺，按 200 个报价。分多次使用，单次最少使用 200 个。

16. 项目十六：名片，90*54mm, 300g 铜版纸，4 色双面，覆膜，含排版设计，按 200 张报价。分多次使用，单次最少使用 200 张。

17. 项目十七：信封，220*110mm, 250g 珠光原浆纸，定制烫金 LOGO，按 200 个报价。分多次使用，单次最少使用 200 个。

18. 项目十八：包装箱，290*170*190mm 三层瓦楞/530*230*290mm/五层瓦楞，双面纸，按 100 个报价。分多次使用，单次最少使用 100 个。

19. 项目十九：会议牌，透明，三角 V 型，214*10cm, 含内页。按单个报价，单次最少使用 1 个。

20. 项目二十：台卡，亚克力 T 型抽拉台卡/亚克力 T 型强磁台卡，A5 横款/A4 竖款，高清高透，按单个报价，单次最少使用 1 个。

21. 项目二十一：海报框，21*29.7cm/30*42cm/45*60cm/60*80cm，铝合金边框，有机面板，磁吸合金边框，磁吸，不同规格按单个报价；45*60cm/60*80cm 报价需分为市区安装至指定地点、县区安装至指定地点。1 个打一包。分多次使用，单次最少使用 1 个。

22. 项目二十二：铝合金边框，4cm 铝合金，可开启边框，按米报价；报价需分为市区安装至指定地点、县区安装至指定地点，分多次使用，单次最少使用 1 米。

23. 项目二十三：亚克力，4 色 UV 喷印，厚度 3mm/厚度 5mm/厚度 8mm，含倒边，不同厚度按平方报价；报价需分为不含安装、市区安装至指定地点、县区安装至指定地点。亚克力，21*29.7cm-厚 5mm/30*10cm-厚 5mm/30*15cm-厚 5mm/10*10cm-厚 3mm，4 色 UV 喷印，工艺：带背胶/不带背胶，按不同尺寸、不同工艺报价，按单块报价，分多次使用，单次最少使用 1 块。

24. 项目二十四：PVC 板，PVC 板+室外写真覆光/哑膜，4 色单面，厚度 3mm/厚度 5mm/厚度 8mm，不同厚度按平方报价；报价需分为不含安装、市区安装至指定地点、县区安装至指定地点。分多次使用，单次最少使用 1 块。

25. 项目二十五：KT 板，KT 板+室外写真覆光/哑膜，4 色单面，厚度 5mm。不同厚度按平方报价；报价需分为不含安装、市区安装至指定地点、县区安装至指定地点。分多次使用，单次最少使用 1 块。

26. 项目二十六：纸板，纸板+室外写真覆光/哑膜，4 色单面，厚度 5mm。按平方报价；报价需分为不含安装、市区安装至指定地点、县区安装至指定地点。分多次使用，单次最少使用 1 块。

27. 项目二十七：灯箱片，室外灯箱片，4 色单面，按平方报价，分多次使用，单次最少使用 1 张。

28. 项目二十八：静电数字贴，蓝色/红色镂空数字，数字直径 1.7cm。单张版面尺寸 21cm*15cm，含 70 个数字。一套含 4 个版面（01-35 蓝色数字*15 张，01-12 红色数字*5 张，0-9 蓝色数字*50 张，0-9 红色数字*15 张），共 85 张。按套报价，分多次使用，单次最少使用 100 套。

29. 项目二十九：手提袋，高 40cm*宽 30cm*侧 10cm，300g 白卡纸覆哑光膜，4 色印刷，手提尼龙绳。按 500 个报价。100 个打一包。分多次使用，单次最少使用 500 个。
30. 项目三十：购物袋，130g 无纺布，高 40cm*宽 30cm*侧 10cm*底，4 色印刷。按 5000 个报价。100 个打一包，分多次使用，单次最少使用 5000 个。
31. 项目三十一：彩票保护套，11*17.5cm，软皮材质，表面烫金字，固定两个透明卡位，100 个打一包，按 1000 个报价，分多次使用，单次最少使用 1000 个。
32. 项目三十二：证件卡套，卡套规格：70*111mm，内芯规格：86*54mm；材质：PP 环保材质，重量约 27g，含定制内页（250g 铜版纸双面印刷），挂绳定制印刷。按 50 个报价，分多次使用，单次最少使用 50 个。
33. 项目三十三：绶带，14.5cm*180cm，贡缎金边，胸前胸后双面印刷。按单条报价，多次使用，单次最少使用 1 条。
34. 项目三十四：爆炸贴，pop 广告纸，8*11cm/13cm*17cm/15*22cm，按 100 张报价。按 100 张打包，分多次使用，单次最少使用 100 张。
35. 项目三十五：奖牌，金箔奖牌，30*40cm-直板/35*50cm-直板/20*25cm-直板/24*31cm-直板/直径 25.5cm-圆形/直径 20.5cm-圆形，可摆可挂，按单块报价。分多次使用，单次最少使用数量 1 块。
36. 项目三十六：水晶奖杯，高度 25cm，定制文字 LOGO，数量不定，按单个报价，单次最少使用 1 个。
37. 项目三十七：春联 118*21cm，128 克铜板纸，单面彩色印刷，一套打一包，按单套报价；分多次使用，单次最少使用 100 套。
38. 项目三十八：窗花，直径 33cm，图案镂空，单透玻璃贴覆膜，定制，按 100 张报价；100 张打一包，分多次使用，单次最少使用 100 张。
39. 项目三十九：灯笼，直径 40cm/50cm/60cm，植绒布印字，数量不定，按单个报价；每 1 个打一包，分多次使用，单次最少使用 10 个。
40. 项目四十：腰鼓队宣传，15 人，2 小时，巡场宣传应覆盖指定地点半径两公里，按次报价，需统一着装，在指定时间到达指定地点，由供应商向相关部门报批，并负责腰鼓队全体成员人身安全。

41. 项目四十一：舞狮队宣传，4人，1小时，按次报价，需提供舞狮卷轴对联，在指定时间到达指定地点，由供应商向相关部门报批，并负责腰鼓队全体成员人身安全。
42. 项目四十二：手举牌，木方+5mm KT板+室外写真，4色双面，尺寸不定，按平方报价。分多次使用，单次最少使用1块。
43. 项目四十三：气拱门，充气6米/12米，含标语，含电动充气泵，报价分为市区安装、县区安装、含运输安装撤除费用，按套/天报价。使用时长超过24小时，以后每天按天报价，由供应商向相关部门报批，并负责现场安全。
44. 项目四十四：桁架，春节期间/非春节期间，不含喷绘，含运输安装撤除费用，尺寸不定，报价分为市区安装、县区安装，按米/天报价。使用时长超过24小时，以后每天按米/天报价，由供应商向相关部门报批，并负责现场安全，单次最少使用15米。
45. 项目四十五：广告扇，PP塑料，长柄，18*19cm，UV紫外线胶印4色双面印刷+刀模+圆形扇柄，按1000把报价，100把打一包，分多次使用，单次最少使用1000把。
46. 项目四十六：鼠标垫，24*20cm，3mm加厚，天然橡胶，热转印贴合，防滑底面，4色印刷体彩LOGO，按100张报价。10张打一包，分多次使用，单次使用最少100张。
47. 项目四十七：台历，八寸横款，高18cm*宽20cm*底宽7cm，250铜版纸，双面彩色印刷，含排版设计。按单个报价，分多次使用，单次最少使用50个。
48. 项目四十八：陶瓷水杯，口径8.5cm，高9cm，底径7.3cm，容量320ml，重量260g，定制图案。按单个报价。分多次使用，单次最少使用50个。
49. 项目四十九：拍手器，28cm，三掌组合，可发光。按单50个报价。10个打一包，分多次使用，单次最少使用50个。
50. 项目五十：气球，2.8g+35cm加强杆托，图案定制。按1000个报价。100个打一包，分多次使用，单次最少使用1000个。
51. 项目五十一：雨衣，EVA材质，145*70cm，厚度0.13mm，单色加印定制LOGO图案，100件打一包，分多次使用，单次最少使用100件。

三、服务需求：

1. 供应商取得与项目对应的执行能力，并具有行业优势。
2. 供应商须提供以上项目的设计服务。供应商能够熟练使用Illustrator、Photoshop、

CorelDraw 等软件进行平面设计，设计符合体彩 VI 使用规范。供应商平面设计所使用的素材和整体画面不能侵权。

3. 供应商知晓并遵守服务项目需要遵守的法律法规、产品特点和市场规律，实现体育彩票宣传的专业性、实用性、合法性。

4. 采购费用包含设计费、制作费、人工费、运输费、维护费、税金等费用，采购人不再支付超出报价的任何费用。采购方支付费用后，相关设计知识产权归采购方所有。

5. 供应商对设计成品和设计素材有保密义务，否则将解除合作合同并追究相关责任。

6. 以上安装项目须按要求安装到指定地点，由供应商负责安装过程中的安全责任。

7. 按照项目要求进行打包。不需要现场安装的，按具体尺寸要求，制作裁剪打包。

四、商务要求

★1. 中选供应商在 1 个工作日内响应，并有专人负责与采购人对接。

★2. 团队配置：供应商具备与项目对应并结合中国体育彩票营销特点的服务团队，须配备至少一名专职服务人员及一名平面设计人员。比选文件必须指定项目负责人并说明项目团队人员名单并附人员角色分配，以年为单位专职服务人员更换不超过 2 次。

★3. 本地化服务：供应商具备与项目符合的本地化服务团队。

★4. 供应商须完全满足采购人项目技术需求。

★5. 供应商提供的宣传设计不得侵害第三方知识产权，否则自行承担相关责任。

1. 售后服务要求：

1.1 涉及桁架、气拱门等非长期使用的项目需安装和拆除。

1.2 验收不合格的宣传品，供应商必须无条件重新制作，并将不合格品销毁。

1.3 在服务执行完毕后，需提供验收照片/报告。

2. 交货时间及地点：

2.1 涉及中奖宣传物料在定稿后 24 小时内送达到指定地点并完成安装。

2.2 其他项目在定稿后 48 小时内送达到指定交货地点（可另行商议）。

3. 服务期和付款方式：

3.1 服务期：合同签订之日起-2021 年 12 月 31 日

3.2 付款方式：先服务后付款，按月结算。

由供应商提供当月/上月制作和服务的清单、金额，打印设计稿、验收照片等相关资料，待双方确认无误后，将正规有效完整的增值税普通发票送至采购方，采购方在收到发票

后 5 个工作日内完成付款。

注：以上“★”为实质性要求，若未响应视为无效。

五、比选方式

1. 本项目比选方式为：综合评分法。

2. 采购人对供应商进行资格和符合性审查，合格供应商达到 3 家及以上，进入正式比选环节。按综合报价得分最高原则确定中选供应商，得分相同的，由评审人员现场投票选择中选供应商。

3. 评分细则及标准

3.1 以有效的每个项目分项最低报价为基准价，分项报价最低的排名第一得分比值为 100%，分项报价排名第二得分比值为 80%，以此类推，最低得分为 0。

3.2 单项报价超过最高限价，则该项得 0 分。

3.3 分项报价得分=分值*得分比值。

3.4 综合报价得分=分项报价得分总和，满分 1000 分。

3.5 分项报价细则详见附件 4。